



**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 132 DEL 19/09/2017**

OGGETTO

Azioni di promozione e valorizzazione del centro commerciale naturale e della sua rete distributiva commerciale. Atto di indirizzo.

L'anno duemiladiciassette, il giorno diciannove del mese di settembre, in Campi Bisenzio nella sala delle adunanze posta nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata per le ore 15:30 per trattare gli affari all'ordine del giorno.

Presiede l'adunanza FOSSI EMILIANO nella sua qualità di Sindaco.

Presenti n. 6 Assenti n. 2

FOSSI EMILIANO	Sindaco	Presente
ROSO MONICA	Vice Sindaco	Presente
NUCCIOTTI RICCARDO	Assessore	Assente
PORCU ROBERTO	Assessore	Assente
RICCI LUIGI	Assessore	Presente
SALVI STEFANO	Assessore	Presente
CIAMBELLOTTI ELEONORA	Assessore	Presente
DE FEO VANESSA	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Dr. NOBILE ROBERTO, Segretario Generale del Comune.

Il Presidente, riconosciuta la validità del numero legale degli intervenuti per poter deliberare, dichiara aperta la seduta.



Comune di Campi Bisenzio
Città Metropolitana di Firenze

Oggetto: Azioni di promozione e valorizzazione del centro commerciale naturale e della sua rete distributiva commerciale. Atto di indirizzo.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il Comune di Campi Bisenzio persegue e promuove ogni forma di rivitalizzazione del proprio tessuto territoriale, valorizzando e sostenendo le sue risorse più dinamiche e rigeneranti mediante la promozione del sistema distributivo, turistico e dei servizi locali, con particolare riferimento al commercio tradizionale di vicinato, al commercio su area pubblica, ai pubblici esercizi e all'artigianato tradizionale, artistico e di servizio, nell'ambito dell'identità storico-culturale e sociale della comunità, nonché la valorizzazione delle attività culturali, sociali ed economiche della città nella loro accezione più estesa; tali scopi occorre siano perseguiti mediante progetti di marketing e di valorizzazione delle iniziative nell'ambito del territorio comunale;
- a tale scopo il Consiglio Comunale, con atto deliberativo 30/05/2002 n. 81 ha, in primis, approvato il "Piano integrato di rivitalizzazione della rete distributiva (P.I.R.) ed il progetto di indirizzo sul marketing territoriale" ai sensi e per gli effetti dell'allora vigente Legge regionale Toscana 17/05/1999 n. 28 e del Regolamento Regionale 26/07/1999 n. 4;
- con atto deliberativo 29/09/2006 n. 221, la Giunta Comunale ha, successivamente, delimitato e definito il Centro Commerciale Naturale del capoluogo cittadino in corrispondenza delle vie/piazze specificamente indicate nel provvedimento, a valere agli effetti dell'articolo 97 della legge regionale Toscana 07/02/2005 n. 28 e s.m.i;

Considerato che, dal 2004 al 2017 l'Amministrazione Comunale si è avvalsa della collaborazione delle Associazioni di categoria del settore distributivo Confcommercio e Confesercenti e del Consorzio degli operatori denominato "Fare Centro Insieme" (fino al 2010), poi divenuto Associazione "Fare Centro Insieme", per promuovere e organizzare eventi ed iniziative finalizzate a valorizzare il tessuto economico e commerciale nelle principali aree del centro storico cittadino;

Evidenziata l'esperienza positiva scaturita da tale collaborazione, consolidatasi negli anni, non ultimo per il sostanziale apporto fornito con professionale e capillare attenzione alle esigenze locali dall'Associazione senza fini di lucro "Fare Centro Insieme";

Dato atto che l'Associazione, senza fini di lucro, "Fare Centro Insieme":

- risulta ritualmente costituita in data 1 Dicembre 2010 con atto rep. n. 230510, fasc. n. 8886 a rogito del Notaio Dr. Antonino Poma del Distretto notarile di Firenze, Pistoia e Prato;
- è regolarmente iscritta nel Registro delle Associazioni della Città Metropolitana, istituito ai sensi dell'art. 3 della L.R.T. 42/2002 (con atto dirigenziale n. 1569/2017);
- rappresenta, indistintamente, i commercianti del centro storico cittadino, da cui la sua peculiare capacità di farsi portavoce di una domanda essenzialmente omogenea negli aspetti generali di rilevanza economico/commerciale e più squisitamente eterogenea nelle specificità delle varie tipologie di offerta merceologica;
- registra, fra le sue finalità statutarie, la partecipazione ai programmi integrati di rivitalizzazione

del Centro Commerciale Naturale, garantendo alla popolazione residente e ai turisti i migliori servizi commerciali integrati con quelli di interesse pubblico;

➤ possiede il know how e i requisiti organizzativi e strutturali necessari per promuovere altresì un'efficace e qualificata azione aggregativa, promozionale e di valorizzazione della tradizione sociale, culturale, ambientale e di costume locale;

Atteso che ciò coniuga, nella sua essenza, le stesse finalità ed intenti rigeneranti gli assetti socio-economici, culturali e turistici del territorio, perseguiti dall'Amministrazione Comunale ed in premessa citati;

Ritenuto pertanto opportuno dare indirizzo agli uffici comunali competenti di attivarsi per la predisposizione degli atti finalizzati alla stipula di una nuova convenzione con l'Associazione "Fare Centro Insieme", Confcommercio e Confesercenti per la promozione e valorizzazione del centro commerciale naturale, ivi compresa l'organizzazione e la collaborazione alla realizzazione di eventi ed iniziative nel periodo settembre 2017 – dicembre 2019;

Visti i pareri di regolarità tecnica e contabile espressi rispettivamente dal Direttore pro-tempore del 3° Settore Ing. Domenico Ennio Maria Passaniti e dal Direttore del 4° Settore "Servizi Finanziari/Entrate", ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" (T.U.E.L.) e successive modifiche ed integrazioni;

Con voti unanimi e palesi,

DELIBERA

- 1) di dare indirizzo e mandato agli uffici comunali competenti di attivarsi per la predisposizione degli atti finalizzati alla stipula di una nuova convenzione con l'Associazione "Fare Centro Insieme", Confcommercio e Confesercenti per la promozione e valorizzazione del Centro Commerciale Naturale, ivi compresa l'organizzazione e la collaborazione alla realizzazione di eventi ed iniziative nel periodo settembre 2017 – dicembre 2019;
- 2) di dare atto che per lo svolgimento di tali attività sono previste in bilancio a valere sul Cap. 872 le necessarie risorse finanziarie, nella misura di € 15.000,00 per l'anno 2017 e di € 30.000,00 all'anno per gli anni 2018 e 2019;
- 3) di stabilire che responsabile della presente procedura e della sua esecuzione è il Direttore pro-tempore del 3° Settore Ing. Domenico Ennio Maria Passaniti;
- 4) di dare comunicazione del presente atto ai capigruppo consiliari contestualmente alla sua pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune ai sensi e per gli effetti degli artt. 124 e 125 del D.Lgs. n° 267/2000.

Successivamente, la Giunta Comunale, con voti unanimi e palesi dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del D.Lgs. 267/2000.



COMUNE di CAMPI BISENZIO
- Città Metropolitana di Firenze -

Allegato alla deliberazione
G.C. n. 132 del 18-08-2017

Ai sensi e per gli effetti dell'art.49 comma 1 D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, sulla proposta di deliberazione, avente ad oggetto:

“Azioni di promozione e valorizzazione del centro commerciale naturale e della sua rete distributiva commerciale. Atto di indirizzo”.

Parere di regolarità tecnica

Il sottoscritto Ing. Domenico Ennio Maria Passaniti, Direttore pro-tempore del 3° Settore, esaminata la proposta di deliberazione suddetta, esprime parere favorevole.

Campi Bisenzio, 18/09/2017

Il Direttore pro-tempore del 3° Settore
(Ing. Domenico Ennio Maria Passaniti)

Parere di regolarità contabile

Il sottoscritto Dott. Niccolò Nucci, Direttore del 4° Settore “Servizi Finanziari e Entrate”, esaminata la proposta di deliberazione suddetta, esprime parere favorevole.

Campi Bisenzio, 18/9/2017

Il Direttore del 4° Settore
(Dott. Niccolò Nucci)



Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
f.to FOSSI EMILIANO

Il Segretario Generale
f.to NOBILE ROBERTO

Firma autografa apposta sull'originale, sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi del Decreto legislativo n. 39/1993 art. 3 comma 2.

Certificato di pubblicazione e di esecutività contenuto nell'originale.