



# **BILANCIO SOCIALE 2010**

**ALCUNI DATI DI SINTESI**

La Fondazione Spazio Reale Impresa Sociale è un luogo d'incontro e di proposta, dove si progettano, si promuovono e si realizzano attività e servizi in ambito sociale, educativo, formativo, ludico-aggregativo e di promozione culturale rivolti ad una fascia di utenza molto ampia: dall'infanzia ai giovani, alle coppie e alla terza età, da chi si trova in cerca di prima occupazione a coloro che hanno perduto il lavoro o hanno necessità di accrescere le proprie competenze, all'inserimento degli immigrati nel tessuto sociale...

Nel 2010, la Fondazione Spazio Reale ha presentato il proprio Bilancio Sociale sulla falsariga di quello del 2009, aggiornandolo nei numeri e segnalando nuove attività, dato che il 2010 è stato un anno che possiamo chiamare di "transizione" verso la realizzazione dei nuovi assetti proprietari delle strutture (passaggio dalla parrocchia di San Donnino alla Fondazione Spazio Reale). Un Bilancio più approfondito verrà quindi presentato nel 2012 relativo all'anno 2011.

## **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

La Fondazione, dal giugno 2010, opera all'interno della rete dei Centri Formativi Territoriali (CFT), specificatamente è attiva nel CFT dell'Area Metropolitana Nord Ovest sia come segreteria territoriale, per l'informazione e l'istituzione di pratiche per la richiesta di voucher, sia come agenzia formativa che eroga corsi progettati e gestiti in prima persona.

Nel periodo settembre-dicembre 2010, in quanto segreteria CFT, la Fondazione ha evaso 152 richieste per l'informazione e l'orientamento al catalogo formativo; ha effettuato 39 iscrizioni on line ai corsi; ha rilasciato 36 voucher.

Nell'ambito dell'offerta formativa del CFT la Fondazione ha poi realizzato i seguenti corsi:

- **Aggiornamento culturale e professionale per insegnanti, educatori ed altro personale assimilabile nell'area dell'intercultura e delle relazioni comunitarie**, a cui hanno preso parte 13 partecipanti;
- **Progettazione di attività formative**, 65 ore per la formazione ed il perfezionamento di 10 operatori del settore della formazione in tema di progettazione.

Sempre nell'ambito della formazione, è stato svolto il **corso finanziato DIDATEC**, 68 ore per l'aggiornamento delle metodologie educative e di insegnamento per lo sviluppo delle abilità socio-relazionali nella didattica in ottica interculturale, al quale hanno partecipato 16 tra insegnanti, educatori ed altro personale assimilabile impiegato nella scuola e nelle strutture educative

Nell'ambito della formazione Riconosciuta la Fondazione ha poi realizzato i tradizionali **corsi per la formazione degli alimentaristi (haccp), il primo soccorso e l'antincendio**.

È stato realizzato un seminario informativo/divulgativo, aperto alla popolazione, sulle tematiche della **Green Economy**, e messo in programmazione un altro sul tema della **Filiera corta e delle buone pratiche per l'alimentazione ed i sani stili di vita**.

## **Attività di Teleformazione**

Dal 2009, presso la Fondazione è attivo il Polo TRIO (teleformazione), che ha visto durante il 2010 un livello di partecipazione ed affluenza dotati di un buon trend di crescita grazie non solo ad i nuovi partecipanti alle attività, ma anche ad un buon livello di fidelizzazione generato in utenti di precedente iscrizione che si riflette sulla continuità con cui le persone frequentano il Polo. Nell'annualità 2009-2010 presso il Polo è stata inoltre attivata un'iniziativa sperimentale per l'alfabetizzazione di lingua italiana rivolta a ragazzi cinesi che unisse la tradizionale didattica di aula ai supporti multimediali messi a disposizione dal sistema TRIO.

Nel corso dell'anno 2010 il Polo ha registrato **70 partecipanti alle attività**, di questi 65 nuovi iscritti e 5 registrati nell'annualità precedente.

Il percorso integrato di alfabetizzazione italiana ha registrato **14 partecipanti** tutti cinesi.

Il Polo ha infine registrato **278 accessi di tipo ordinario** sul portale, ai quali aggiungere quelle effettuati secondo diversa modalità dagli utenti cinesi.

### **ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO**

Lo Sportello di Orientamento al Lavoro e allo Studio è un'esperienza ormai attiva e consolidata della Fondazione: offre **servizi di accoglienza, informazione e orientamento specialistico all'istruzione, alla formazione ed al lavoro.**

Nel corso dell'anno 2010 sono stati effettuati **983 interventi** di orientamento, di cui 819 su adulti e 164 su minori.

Lo Sportello lavora in costante sinergia con i Centri Per l'Impiego (CPI) locali ed offre una vasta gamma di servizi volti all'*empowerment* della persona. I servizi offerti si dividono in servizi rivolti a minori, svolti in costante raccordo con gli istituti scolastici del territorio e le famiglie, e servizi rivolti a adulti tra i quali, ad esempio, lo *screening* del proprio profilo professionale o di studi, la revisione del curriculum vitae, colloqui di orientamento di I e II livello, Bilancio di competenze, l'attivazione di incontri di approfondimento sull'autoimprenditorialità ecc. I servizi possono essere fruiti in forma individuale o di gruppo. Lo sportello impiega in pianta stabile 3 esperti di orientamento ai quali si aggiunge ulteriore personale qualificato secondo le necessità.

## **Fra le molteplici iniziative realizzate nel 2010 ne segnaliamo tre:**

### **1 -Il progetto sperimentale, che sarà ripreso all'inizio del 2012 DISCO NO ALCOL UNDER 18 – “Voglio Vivere così...Be a normal Teen Spirit”**

Progetto sperimentale: febbraio-maggio 2010

Sette domeniche pomeriggio che hanno coinvolto circa 3000 adolescenti, proveniente da un'area vasta (Prato-Sesto-Bagno a Ripoli, oltre a Campi Bisenzio, Signa e Firenze).

La filosofia alla base della discoteca per under 18 è stata quella della valorizzazione della dimensione della “normalità”, dicendo sì all'incontro, alla musica, al divertimento, alla spontaneità e conseguentemente, dicendo no alla cultura dello sballo che produce isolamento, omologazione ed espropriazione di se stessi.

Questo progetto ha quindi inteso scindere il binomio discoteca-alcol e produrre una nuova cultura del divertimento, della musica e della danza nei giovani, contribuendo a costruire momenti e luoghi di aggregazione, attraverso un'animazione effettiva dei territori che vedesse l'attivo coinvolgimento dei ragazzi nella messa a punto del progetto e la valorizzazione della loro dimensione.

### **2 - PARCO OLTREGIOCO, che nel 2010 ha registrato 58.400 presenze.**

L'idea di dar vita al Parco Oltregioco (“non solo gioco”, ma anche interazione, animazione), attraverso l'implementazione delle strutture presenti dell'area Spazio Reale, è nata dall'intento di proporre un'area di incontro per tutte le fasce di età, dove la dimensione ludico-motoria possa stimolare ed alimentare quella relazionale, cognitiva e percettiva.

Il Parco Ludico Interattivo rappresenta una concretizzazione della filosofia complessiva che sta alla base del Progetto Spazio Reale, che tende a fare della normalità l'ambito privilegiato di

intervento, dell'aggregazione la modalità principale di approccio e dei rapporti fra le generazioni e le culture la dimensione costitutiva del vivere.

### **3 RILANCIO MUSEO DI ARTE SACRA DI SAN DONNINO**

***Dal Maggio 2010, con tre significative iniziative, che hanno fatto registrare NEL 2010 circa 1200 visitatori***

#### **LA NOTTE DEI MUSEI**

Sabato 15 Maggio 2010, il Museo di Arte Sacra ha aderito all'iniziativa Europea *Notte dei Musei* ed ha promosso visite, concerti ed eventi collaterali in collaborazione con l'Amministrazione comunale ed il Museo Antonio Manzi: entrambi i musei sono rimasti aperti fino alle 24.

Nella Chiesa di Sant'Andrea, attigua al Museo, alle ore 19 si è svolto un concerto di musica classica, organizzato in collaborazione con la Scuola di Musica di Campi Bisenzio e, dalle 21 alle 24, è stato possibile visitare il Museo di Arte Sacra, accompagnati da una guida.

#### **FLORENS 2010**

Domenica 14 Novembre 2010, la Fondazione Spazio Reale ha partecipato a **Florens 2010, Settimana dei Beni Culturali**, con un pomeriggio dedicato all'arte, attraverso un evento culturale-artistico organizzato in collaborazione con *National Geographic* e prodotto da *Once Events*.

Il programma per l'evento Florens 2010, organizzato dalla Fondazione, ha previsto:

- una visita guidata al Museo di Arte Sacra di San Donnino;
- un incontro seminariale di approfondimento culturale dal titolo: ***"I Musei di Arte Sacra sul territorio"***, al quale hanno partecipato Mons. Timothy Verdon, Direttore dell'Ufficio Diocesano di Catechesi attraverso l'Arte, Maria Matilde Simari, Soprintendente ai Beni Storici e Artistici di Firenze e curatrice di diversi musei parrocchiali e vicariali e Marcella Antonini, Dirigente Responsabile delle Relazioni Esterne e dei progetti motu proprio Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

L'evento si è concluso con la Proiezione del film ***Secrets of Florence – "I segreti di Firenze. Quello che la storia non dice"*** a cura del National Geographic. La proiezione, in prima assoluta, è stata introdotta da **Alexander Moen**, Vice-presidente Mission Programs di National Geographic Society, e da **Marco Ferri**, giornalista scrittore.

#### **MOSTRA GHIRLANDAIO – Una famiglia di pittori del Rinascimento tra Firenze e Scandicci**

Nell'anno 2010-2011 il Comune di Scandicci, l'Ente Cassa di Risparmio di Firenze con la Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Firenze – la Galleria degli Uffizi, hanno presentato la mostra-progetto ***"Ghirlandaio – una famiglia di pittori del Rinascimento tra Firenze e Scandicci"***, al quale hanno partecipato anche i comuni della Piana fiorentina.

Tra le tappe itineranti del percorso artistico, vi era anche la **Chiesa di S. Andrea** a San Donnino, con il ciclo di affreschi con cui il Ghirlandaio impreziosì la navata, e l'attiguo **Museo di Arte Sacra**.

## **RILEVAZIONE DELLE PRESENZE**

La quantificazione delle presenze annuali nel Centro Spazio Reale, tenendo presenti le diverse aree operative e la consistenza e varietà delle offerte fornite alle varie tipologie di fruitori, è una questione piuttosto complessa. Ai fini della stesura del bilancio sociale, si rende quindi necessario rendere una fotografia attendibile dell'affluenza e della partecipazione alla "vita" della Fondazione, e questo viene fatto attraverso il concetto di "presenze". Per "presenze", infatti, non si intendono persone fisiche, ma il numero degli utilizzatori o utenti che in maniera continuativa o sporadica frequentano gli spazi o partecipano alle iniziative promosse dalla Fondazione.

Le presenze sono registrate e verificate trimestralmente con criteri differenti e dipendenti dalla tipologia delle azioni.

Il numero delle presenze registrato nel 2010 presso il Centro Spazio Reale si basa su una stima media, approssimata per difetto, del numero degli accessi nei diversi ambiti di attività (es. formazione e orientamento, Area Eventi, museo, ristorazione ecc.), escludendo le attività progettuali realizzate fuori sede o quelle inerenti l'ambito studi e ricerche.

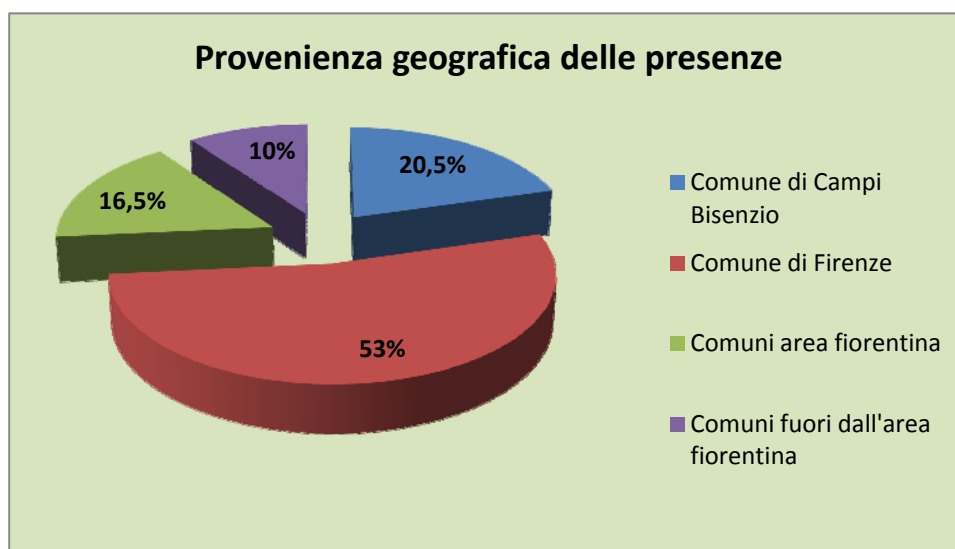
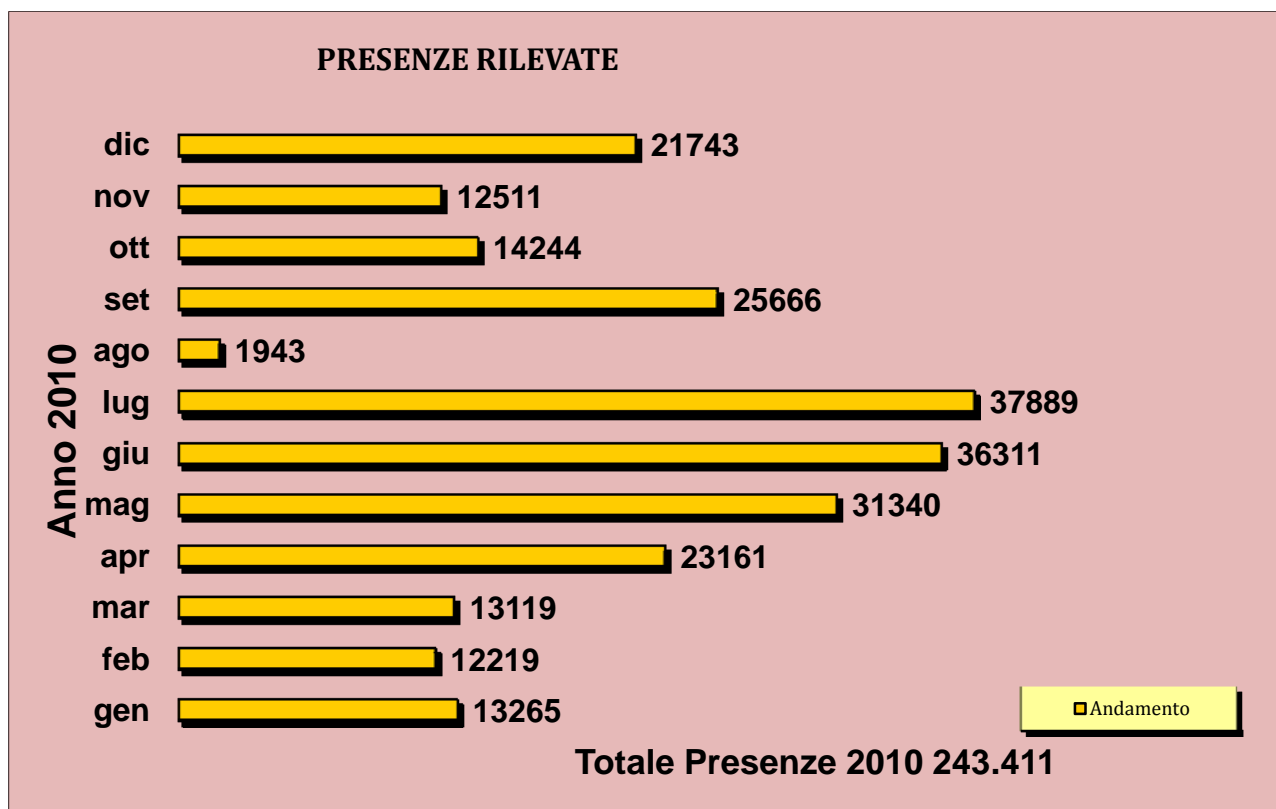
Occorre sottolineare che un leggero decremento nelle presenze si registra nel periodo invernale, dovuto ovviamente alle condizioni climatiche che rendono più difficile la fruizione degli spazi esterni.

La stima delle presenze complessive è stata effettuata, escludendo quindi le iniziative di cui sopra, in base al:

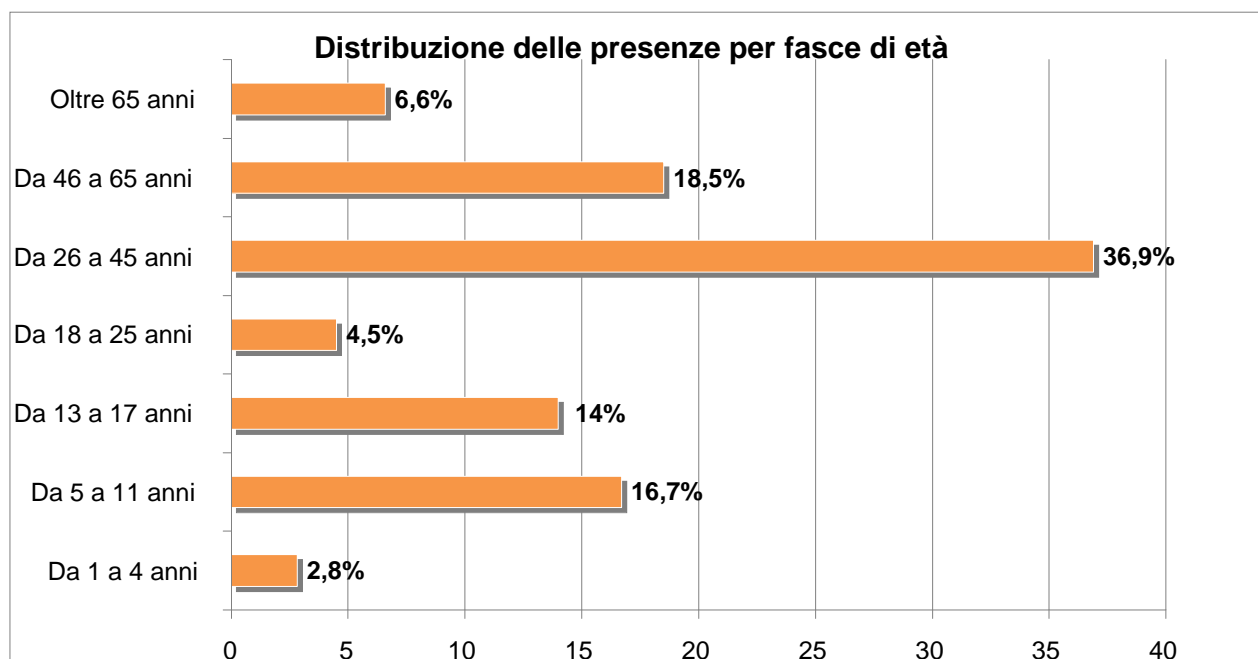
- numero degli accessi registrati in ambito sportivo (calcolato in base alla registrazione della frequenza degli accessi con del badge identificativo ed in base agli iscritti alle varie attività proposte durante l'anno), sottolineando che gli eventuali spettatori non sono inclusi nel conteggio;
- numero degli accessi registrati ai vari corsi di formazione (calcolati in base al numero dei partecipanti ed al calendario degli incontri);
- numero degli accessi ai servizi di orientamento, al polo di teleformazione ed ad altri servizi offerti continuativamente dalla Fondazione (calcolati in base al numero degli utenti per la frequenza di utilizzo registrata);
- numero degli accessi alle varie iniziative, attività ordinarie e progetti sociali (calcolati in base al numero dei partecipanti/iscritti per la frequenza degli incontri e/o delle iniziative);
- numero degli accessi nelle aree specifiche della Fondazione: Parco dell'Oltregioco e Museo di Arte Sacra (calcolati in base al numero di presenze e fruitori registrati nel corso dell'anno con appositi strumenti di monitoraggio);
- numero degli accessi ai vari Eventi e Manifestazioni promosse ed ospitate dalla Fondazione (calcolati in base al numero dei biglietti o delle sedute in assenza di biglietto);
- numero degli accessi rilevati sui fruitori dei servizi di ristorazione.

Nel numero delle presenze annuali sono compresi sia gli utenti e fruitori sporadici ed occasionali, sia il numero degli utenti fidelizzati, ovvero quei fruitori che, a seguito di apposite verifiche, risultano possedere almeno 3 di quei requisiti minimi, stabiliti in fase di valutazione, che possono definirli come tali.

Di seguito il grafico sull'andamento delle presenze per l'anno 2010



Come mostra il grafico la maggior parte delle provenienze è rappresentata dal Comune di Firenze e da quello di Campi Bisenzio.

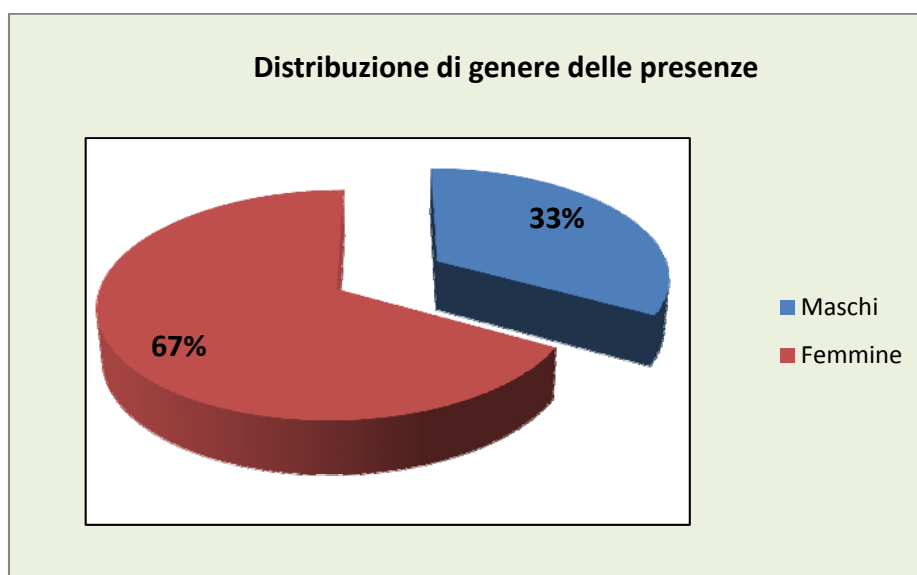


La tipologia di presenze maggiormente rilevata presso il Centro Spazio Reale è rappresentata da famiglie, prevalentemente giovani con figli piccoli ed adolescenti.

Come evidenzia il grafico infatti, la fascia di età di maggiore concentrazione, è quella compresa tra i 26 ed i 45 anni, con percentuali significative anche nella fascia di età 5-11 anni.

È importante notare anche la presenza significativa della popolazione tra i 46 ed i 65 anni, con un rilevante 6,6% di over 65.

#### DISTRIBUZIONE DI GENERE DELLE PRESENZE



Com'è evidente dal grafico la percentuale del genere maschile sul totale delle presenze è nettamente inferiore a quella femminile.