

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Ciambellotti Eleonora**

Città: 50013 Campi Bisenzio -FI- (Italia)



Sesso Femminile | Data di nascita 03/02/1984 | Nazionalità Italiana

## OCCUPAZIONE DESIDERATA

**Operatore Culturale, Editoria, Social media, Web, Insegnamento, Arte e Intrattenimento**

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

novembre 2010 – alla data attuale

**Blogger**OmA- Osservatorio dei Mestieri d'Arte Ente Cassa di Risparmio di Firenze  
Via Bufalini 6, 50122 Firenze

Collaborazione part-time: sezione web (social media e blog), logistica, organizzazione eventi, gestione indirizzario

Attività o settore Promozione Artigianato Artistico

giugno 2013 – alla data attuale

**Blogger e Social Media Strategist**Industria Dolciaria Pattini, San Secondo Parmense - PR- (Italia)  
[www.dolcipattini.it](http://www.dolcipattini.it)

Attività di listening con analisi dei competitors e delle relative strategie di mercato; analisi sentiment dei consumatori; monitoraggio di forum, blog, social network e siti di informazione.

Sviluppo ed esecuzione di strategia di social media marketing e gestione CMS.

Creazione e gestione di pagine/profilo Facebook, Twitter e Instagram e Pinterest. Creazione e gestione campagne pubblicitarie e concorsi sui social media. Azioni di "guerrilla marketing". Blogging: ricerca, produzione ed editing di articoli, responsabile della rubrica "Colazione nel mondo".

Attività o settore Dolciaria

novembre 2011 – febbraio 2012

**Copywriter**

Gyster - sito di shopping online

Composizione articoli per blog. Tratto di moda, tendenze, cosmetici, arredamento.

gennaio 2010 – gennaio 2011

**Copywriter**Moviebrat - Rivista online di cinema e nuovi media  
<http://www.moviebrat.altervista.org/>

Redazione recensioni teatrali e opere liriche

Attività o settore Attività artistiche e d'intrattenimento

14/09/2009 – 20/11/2009

**Stagista**La Rivista dei Libri  
Via de' Lamberti 1, 50123 Firenze (Italia)

Editing rivista in uscita. Selezione articoli da pubblicare. Ricerche bibliografiche, in loco o in biblioteche

e librerie. Redazione delle rubriche "In Libreria" e "Premi e Concorsi". Attività amministrative: archiviazione dati, gestione abbonati e spedizioni. Attività di tutto-fare, ai fini del corretto funzionamento della redazione stessa.

Attività o settore Editoria

03/02/2004 – 30/09/2004 Magazziniere  
UNIVERSO SPORT s.p.a.  
Via di Pantano 16/G, 50013 Campi Bisenzio -FI- (Italia)

Attività di magazzino quali gestione del materiale in arrivo, stockaggio, applicazione sistemi antitaccheggio, selezione campionario, inventario.

Attività o settore Trasporto e magazzinaggio

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

maggio 2012 – maggio 2013 Master in Social Media Marketing  
SQcuola di Blog, Parma (Italia)  
Blogging, Social Reputation, Social Media Marketing, Listening, Analisi posizionamento, SEO, Personal and Network Branding, Digital PR, Social Media Policy.

maggio 2010 – Aprile 2011 Qualifica Professionale asse II P.O.R. in Editoria Digitale per i Beni Culturali  
Agenzia formativa SESTO IDEE, Provincia di Firenze, Ente Cassa di Risparmio di Firenze,  
Conoscenze base di programmazione, pacchetto Adobe, animazione, grafica, video e prodotti multimediali. Organizzazione e gestione eventi. Preparazione a progetti europei e bandi di concorso.

2008 – 2010 Laurea Magistrale in Storia dell'Arte Contemporanea

Laurea Magistrale, di  
II Livello. Votazione finale:  
110/110

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE,  
Ottime capacità critiche e di analisi di ogni prodotto dell'Arte Contemporanea

2004 – 2007 Laurea Triennale in DMAS-Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. Indirizzo:Arte

Laurea Triennale.  
Votazione finale:  
110/110 con lode

ALMA MATER STUDIORUM-UNIVERSITA' DI BOLOGNA,

Tesi in Storia dell'Arte Contemporanea sulla nascita del Writing e la sua diffusione a Bologna negli anni '90. Analisi critica delle diverse modalità di "fare cultura" all'interno del panorama italiano ed internazionale. Conoscenze specifiche nell'ambito della Storia dell'Arte, dal Medio Evo fino alle ultime tendenze. Indagini storiche, legislative, psicologiche e sociali in suddetto settore disciplinare.

settembre 1998 – giugno 2003 Diploma di Maturità Classica  
LICEO CLASSICO STATALE MICHELANGIOLO,  
Votazione finale: 100/100

#### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRENSIONE

PARLATO

PRODUZIONE SCRITTA

Ascolto

Lettura

Interazione

Produzione orale

inglese

B2

C1

B1

B2

B2

	francese	A1	A1	A1	A1	A1
		Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato <u>Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue</u>				
Competenze comunicative						
		Dotata di elevato senso del rispetto personale. Attenta ai bisogni degli altri, capace di operare in ambienti multiculturali e dove si richiedono competenze comunicative immediate. Ho praticato animazione in parrocchia per adolescenti e frequentato il corso di formazione promosso dal Comune di Campi Bisenzio "CITTADINANZE GIOVANILI. Percorso di volontariato sociale" durante tutto l'anno 2004.				
Competenze organizzative e gestionali		Versatilità e grande senso di responsabilità. Predisposizione naturale al lavoro di squadra e spiccata abilità nell'organizzazione e nella gestione delle attività lavorative (data l'esperienza nel campo della logistica). Puntualità e precisione nello svolgere mansioni affidate.				
Competenze informatiche		Ottima conoscenza del pacchetto Office, sia su sistema operativo Windows, sia Mac. Capacità elevate nell'attuare ricerche bibliografiche e iconografiche (data l'esperienza in una redazione e lo svolgimento di un corso universitario in merito), utilizzando diversi canali quali Sebina Opac e affini. Buona padronanza di Internet e conoscenza base di GIMP, programma di manipolazione dell'immagine, della suite Adobe, di linguaggi web e di programmazione, CSS e HTML e di programmi di montaggio audio e video. Gestione CMS e attività di blogging sulle principali piattaforme (Wordpress e Blogger). Ottima conoscenza dei diversi social media: G+, Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube, Pinterest e Instagram. Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand), Social Blogging (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog, etc), Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, propri e della concorrenza, identificazione opinion leader e proposte strategiche per "engaging"), Social Positioning SEO (Miglioramento siti e presenza/visibilità su motori di ricerca, attività di promozione sugli stessi Social), Community Management (Creazione ed ampliamento di community partecipativa attraverso attività di content marketing multi-canale), Personal & Network Branding (Digital PR, miglioramento della presenza online sui vari canali, elaborazione di Social Media policy e linee guida aziendali per gestione)				
Altre competenze		Acuta curiosità, che mi porta ad avere molti interessi, in diversi ambiti, dalla politica allo sport, dalla cucina alla moda. Scrittura.				
Patente di guida		B				

26/06/2013