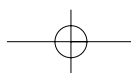
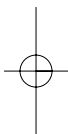
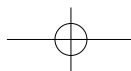


<b>INDICE</b>	Le norme generali	4
	I manifesti	
	Le inserzioni stampa	
	La propaganda mobile	
	Distribuzione e mailing	
	Provvedimento garante privacy	5
	Radio e TV nazionali e locali	6
	Stampa quotidiana e periodica	8
	Sondaggi politici ed elettorali	8
	<i>Allegati</i>	
	Modulo richiesta MAG/3/ERPC	9
	Modulo richiesta MAG/3/EE	10
	Elenco dei comitati regionali per le comunicazioni	11
	Calendario adempimenti elezioni europee	13
	Calendario adempimenti elezioni amministrative	14





# LE NORME GENERALI

Tutte le pubblicazioni (in senso lato) di propaganda, relative alla campagna elettorale, devono recare l'indicazione del committente responsabile (art. 3, comma 2 L. 515/1993 e art. 29 L. 81/1993). Dal volantino all'annuncio radiofonico, dal cd rom allo striscione, dal "santino" al gadget, tutto deve riportare - anche a caratteri minuti - la dicitura minima: «comm. resp. L. 515/93 Nome Cognome».

Il committente deve essere una persona fisica, non una lista o un comitato.

A titolo esemplificativo, si intendono mezzi di propaganda elettorale:

- gli stampati di qualsiasi genere inerenti direttamente o indirettamente la propaganda elettorale;
- gli stampati con la sola indicazione di denominazioni di partiti o liste o nomi di candidati;
- la riproduzione, di qualsiasi dimensione, di simboli e contrassegni di partiti o liste, anche non partecipanti alla competizione;
- gli avvisi di comizi, riunioni o assemblee a scopo elettorale.

Sono invece vietate forme di propaganda elettorale tramite scritte murali, su fondi stradali, rocce, argini, palizzate e recinzioni (art. 1 L. 212/1956).

Dal 30° giorno antecedente le elezioni (venerdì 8 maggio) è inoltre vietata la propaganda luminosa o figurativa con striscioni, drappi, cartelli, targhe, stendardi, tende, ombrelloni di carattere fisso in luogo pubblico, ad eccezione delle

insegne delle sedi di partito, comprese le sedi elettorali temporanee (art. 6 L. 212/1956).

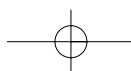
Infine dalla data di convocazione delle elezioni fino alla chiusura delle operazioni di voto è vietato a tutte le amministrazioni pubbliche svolgere attività di comunicazione, ad eccezione di quella in forma impersonale e indispensabile per l'efficace svolgimento delle proprie funzioni (art. 9 L. 28/2000).

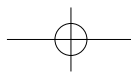
## **Nota importante**

L'articolo 7 della legge 8 aprile 2004 n. 90, nel modificare l'articolo 18 della legge 10 dicembre 1993, n. 515, ha predisposto per le forniture e i servizi acquisiti dai partiti e dai candidati, nei 90 giorni precedenti le elezioni (quindi sin da lunedì 9 marzo 2009), l'applicazione dell'aliquota Iva al 4% per l'acquisto di spazi di affissione, di comunicazione politica radiotelevisiva, di messaggi politici ed elettorali sui quotidiani e periodici, per l'affitto dei locali e per gli allestimenti e servizi connessi a manifestazioni.

## **Agevolazioni postali**

In base all'art.17 della legge n.515/93, Partiti, Movimenti e candidati che partecipano alle elezioni hanno diritto ad usufruire di una tariffa postale agevolata per plichi di peso non superiore ai 70 grammi, per l'invio di materiale elettorale. La tariffa di Euro 0,04, definita dall'Ente Poste, può essere utilizzata soltanto nei 30 giorni precedenti lo svolgimento delle elezioni.





## MANIFESTI

Dal trentesimo giorno antecedente le elezioni (venerdì 8 maggio), i manifesti vanno affissi esclusivamente negli appositi spazi predisposti dai Comuni (L. 212/1956; art. 29, L. 81/1993) che si dividono in:

- spazi di propaganda diretta, assegnati automaticamente ai candidati e alle liste;
- spazi di propaganda indiretta, assegnati, su richiesta al Sindaco, entro il 34° giorno antecedente le elezioni (lunedì 4 maggio) ai soggetti non partecipanti direttamente alla competizione.

Oltre all'affissione fuori degli appositi spazi, è punita anche l'affissione in spazi assegnati a concorrenti (Cass. penale, III, 28/9/94, n. 10256).

### FORMAT DEI MANIFESTI

Saranno realizzati dal Dipartimento propaganda ed eventi format per manifesti e materiali vari di propaganda. I format saranno inviati ai segretari regionali e ai coordinatori provinciali, e comunque disponibili nella sezione "Materiali" del sito [www.partitodemocratico.it](http://www.partitodemocratico.it).

## INSERZIONI STAMPA

Nei 30 giorni antecedenti le elezioni (da venerdì 8 maggio), la propaganda sulla stampa (ad eccezione degli organi di partiti e movimenti politici) è ammessa esclusivamente nei seguenti casi (art. 29 L. 81/1993):

- annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi o interventi comunque denominati;
- pubblicazioni di presentazione di candidati e liste;
- presentazione e illustrazione dei programmi elettorali.

Le concessionarie rendono pubbliche le tariffe elettorali.

## PROPAGANDA MOBILE

La pubblicità su autobus locali (c.d. "dinamica") è una opportunità interessante nelle città in cui esiste una flotta di mezzi consistente, ma è ammessa in genere soltanto prima della campagna elettorale.

La propaganda sonora da mezzi mobili in movimento è limitata all'annuncio dell'ora e del luogo in cui si terranno gli incontri, i comizi, gli

eventi di propaganda elettorale (art. 7 L. 130/1975).

Altre limitazioni, per esempio di orario o luoghi sensibili, possono essere previste dai locali regolamenti di pubblicità e pubbliche affissioni o dalla zonizzazione acustica del territorio (meglio nota come Piano del rumore) disposta dal Comune.

## DISTRIBUZIONE E MAILING

Alla distribuzione del materiale di propaganda si può provvedere in vario modo:

- in proprio con sostenitori e candidati, dividendo le aree geografiche della città;
- in abbinamento a giornali cellophanati con indirizzo;
- con altre pubblicità commerciali;
- mediante posta elettronica\*;
- mediante Poste Italiane\*, con o senza indirizzo, a prezzo ridotto.

Per quest'ultima modalità Poste Italiane stabilisce di anno in anno nuove disposizioni applicative (sistemi di pagamento, uffici presso i quali consegnare il materiale, modulistica, particolari layout della busta, ecc.).

\* vedi *PROVVEDIMENTO GARANTE PRIVACY*

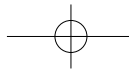
## PROVVEDIMENTO GARANTE PRIVACY

Per quanto riguarda l'utilizzo di dati personali per iniziative di propaganda elettorale è necessario fare riferimento al provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali.

Il provvedimento stabilisce i casi in cui sia necessario o meno il consenso degli elettori per l'invio dei materiali di propaganda.

Ad esempio non è necessario il consenso per dati contenuti in liste elettorali, elenchi pubblici, dati di iscritti a partiti o organismi politici ecc. E' invece necessario il consenso per le modalità di comunicazione elettronica (sms, mms, e-mail).

Il provvedimento attualmente in vigore è quello adottato dal Garante per la protezione dei dati personali in data 7 settembre 2005, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 12 settembre 2005 e consultabile anche sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) e confermato nell'attuale provvedimento dello stesso garante e pubblicato nella G.U. n. 85 dell'11.4.2009.



## RADIO E TV NAZIONALI E LOCALI

La Commissione parlamentare di vigilanza sulla Rai e l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni approvano il regolamento che disciplina la partecipazione nelle trasmissioni televisive e la messa in onda dei messaggi autogestiti, gratuiti e a pagamento.

Di seguito alcune scadenze relative alla richiesta di trasmissione dei messaggi autogestiti per le elezioni politiche, per la Rai e per le emittenti private, nazionali e locali.

### RAI

Dalla data di presentazione delle liste e delle candidature (martedì 28 aprile per le elezioni europee e venerdì 8 maggio per le amministrative \*) la RAI trasmette i messaggi politici autogestiti.

Possono fare richiesta di usufruire degli spazi per i messaggi:

- Le forze politiche che costituiscono Gruppo in almeno un ramo del Parlamento;
- Le forze politiche che hanno eletto con proprio simbolo almeno un rappresentante dell'Italia al Parlamento europeo;
- Le forze politiche che hanno eletto con proprio simbolo almeno un rappresentante nel Parlamento nazionale;
- Le forze politiche che di volta in volta rappresenteranno il Gruppo misto della Camera e il Gruppo misto del Senato, individuate d'intesa dai rispettivi Presidenti.

I soggetti che ne hanno diritto fanno richiesta alla RAI entro i 7 giorni successivi allo scadere dell'ultimo termine per la presentazione delle candidature (entro mercoledì 29 aprile per le elezioni europee e entro sabato 9 maggio per le amministrative\*) .

Nella richiesta è indicata la durata di ciascun messaggio richiesto ed è specificato se ed in quale misura il richiedente intende avvalersi delle strutture tecniche della Rai, presso gli studi di Roma, oppure fare ricorso a filmati o registrazioni realizzate in proprio ma conformi agli standard tecnici della Rai.

Entro il giorno successivo allo scadere delle richieste la Rai provvede a ripartire le richieste pervenute nei contenitori destinati a tale programmazione.

Per ogni altra informazione riguardante trasmis-

sioni di comunicazione politica, tribune elettorali ecc, si rimanda alle disposizioni in materia di comunicazione politica, messaggi autogestiti, informazione della concessionaria pubblica e tribune elettorali per le elezioni europee e amministrative, che nei prossimi mesi saranno approvate dalla Commissione parlamentare di vigilanza sulla Rai.

(\*) Salvo disposizioni nuovo decreto.

## TRASMISSIONI DELLE EMITTENTI NAZIONALI

### Messaggi politici autogestiti a titolo gratuito

Nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale, le emittenti radiofoniche e televisive nazionali private possono trasmettere messaggi politici autogestiti a titolo gratuito per la presentazione non in contraddittorio di liste e programmi.

I messaggi sono trasmessi a parità di condizioni tra i soggetti politici, anche con riferimento alle fasce orarie.

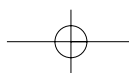
I messaggi sono organizzati in modo autogestito e devono avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di una opinione politica, comunque compresa, a scelta del richiedente, fra uno e tre minuti per le emittenti televisive e fra trenta e novanta secondi per le emittenti radiofoniche.

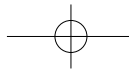
Ciascun messaggio può essere trasmesso una sola volta in ciascun contenitore; nessun soggetto politico può diffondere più di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente.

Ogni messaggio reca la dicitura "messaggio autogestito" con l'indicazione del soggetto politico committente.

Entro il quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore della delibera contenente le disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione elaborata dall'autorità per le garanzie nelle comunicazioni\* (AGCOM), le emittenti che intendono trasmettere messaggi politici autogestiti a titolo gratuito rendono pubblico il loro intendimento, ai soggetti politici tramite un comunicato da trasmettere sulla propria emittente e all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

A decorrere dal sesto giorno successivo e fino





al giorno precedente la data di presentazione delle candidature, i soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti comunicano alle emittenti e alla stessa Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, a mezzo telefax, le proprie richieste, indicando il responsabile elettorale e i relativi recapiti, la durata dei messaggi, nonché dichiarando di presentare candidature in almeno una circoscrizione interessata dalla consultazione. A tale fine, possono essere utilizzati i modelli MAG/3/ERPC /(ALL.1) e MAG/3/EE (ALL. 2).

In allegato, anchel'elenco dei Comitati regionali per le comunicazioni (ALL. 3).

Per ogni altra informazione si rimanda alla delibera che sarà approvata nei prossimi mesi dalla autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

*\*il provvedimento entra in vigore dalla data di indizione dei comizi elettorali*

## **TRASMISSIONI DELLE EMITTENTI LOCALI**

Per quanto riguarda le emittenti locali la disciplina che regola i messaggi autogestiti gratuiti è la medesima qui sopra riportata per le emittenti nazionali. Le emittenti locali possono trasmettere anche messaggi autogestiti a pagamento.

### **Messaggi politici autogestiti a pagamento**

Nel periodo intercorrente tra la data di entrata in vigore della delibera dell'AGCOM e quella di chiusura della campagna elettorale, le emittenti radiofoniche e televisive locali possono trasmettere messaggi politici autogestiti a pagamento.

Per l'accesso agli spazi relativi ai messaggi politici a pagamento le emittenti radiofoniche e televisive locali devono assicurare condizioni economiche uniformi a tutti i soggetti politici. Dalla data di entrata in vigore della delibera fino a tutto il penultimo giorno antecedente la data delle votazioni, le emittenti radiofoniche e televisive locali che intendono diffondere i messaggi politici sono tenute a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi mediante un avviso da trasmettere, almeno una volta al giorno, nella fascia oraria di maggiore ascolto, per tre giorni consecutivi.

Nell'avviso, le emittenti radiofoniche e televisive locali informano i soggetti politici che presso la propria sede, della quale viene indicato l'indi-

rizzo, il numero telefonico e di fax, è depositato un documento, consultabile su richiesta da chiunque ne abbia interesse, concernente:

- le condizioni temporali di prenotazione degli spazi con l'indicazione del termine ultimo entro il quale gli spazi medesimi possono essere prenotati;

- le modalità di prenotazione degli spazi;

- le tariffe per l'accesso a tali spazi quali autonomamente determinate da ogni singola emittente radiofonica e televisiva locale;

ogni eventuale ulteriore circostanza od elemento tecnico rilevante per la fruizione degli spazi.

Ciascuna emittente radiofonica e televisiva locale deve tenere conto delle prenotazioni degli spazi da parte dei soggetti politici in base alla loro progressione temporale.

Ai soggetti politici richiedenti gli spazi per i messaggi devono essere riconosciute le condizioni di miglior favore praticate ad uno di essi per gli spazi acquistati.

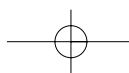
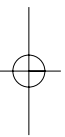
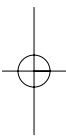
Ciascuna emittente radiofonica e televisiva locale è tenuta a praticare una tariffa massima non superiore al 70% del listino di pubblicità tabellare. I soggetti politici interessati possono richiedere di verificare in modo documentale i listini tabellari in relazione ai quali sono state determinate le condizioni praticate per l'accesso agli spazi.

Nel caso di diffusione di spazi per i messaggi differenziati per diverse aree territoriali dovranno essere indicate anche le tariffe praticate per ogni area territoriale.

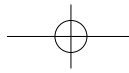
Per le emittenti radiofoniche locali i messaggi a pagamento devono essere preceduti e seguiti da un'annuncio in audio del seguente contenuto: "Messaggio elettorale a pagamento", con l'indicazione del soggetto politico committente.

Per le emittenti televisive locali i messaggi a pagamento devono recare in sovrimpressioni per tutta la loro durata la seguente dicitura: "Messaggio elettorale a pagamento", con l'indicazione del soggetto politico committente.

Le emittenti radiofoniche e televisive locali non possono stipulare contratti per la cessione di spazi relativi ai messaggi politici autogestiti a pagamento in periodo elettorale in favore di singoli candidati per importi superiori al 75% di quelli previsti dalla normativa in materia di spese elettorali ammesse per ciascun candidato.







## STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA

Entro il quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore della delibera dell'AGCOM, gli editori di quotidiani e periodici che intendano diffondere a qualsiasi titolo fino a tutto il penultimo giorno prima delle elezioni nelle forme ammesse dall'articolo 7, comma 2, della legge 22 febbraio 2000, n. 28, messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato pubblicato sulla stessa testata interessata alla diffusione di messaggi politici elettorali.

I messaggi politici elettorali di cui all'articolo 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, devono essere riconoscibili, anche mediante specifica impaginazione in spazi chiaramente evidenziati, secondo modalità uniformi per ciascuna testata, e devono recare la dicitura "messaggio elettorale" con l'indicazione del soggetto politico committente.

Sono ammesse soltanto le seguenti forme di messaggio politico elettorale:

- a. annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi;
- b. pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
- c. pubblicazioni di confronto tra più candidati

Per ogni particolare riguardante le condizioni temporali di prenotazione degli spazi, le tariffe ecc. si rinvia alla delibera dell'AGCOM.

## SONDAGGI POLITICI ED ELETTORALI

L'Autorità per le garanzie delle comunicazioni, ricorda a tutte le emittenti televisive e radiofoniche e alle testate giornalistiche che, ai sensi dell'articolo 8 della legge n. 28 del 2000, i risultati dei sondaggi elettorali possono essere diffusi soltanto se accompagnati, in forma leggibile, dalle seguenti indicazioni, che devono essere rese contestualmente disponibili, nella loro integralità, sull'apposito sito internet della Presidenza del Consiglio dei Ministri, [www.sondaggipoliticoelettorali.it](http://www.sondaggipoliticoelettorali.it):

- soggetto che ha realizzato il sondaggio;
- committente e acquirente;
- criteri seguiti per la formazione del campione;
- metodo di raccolta delle informazioni e di elaborazione dei dati;
- numero delle persone interpellate e universo di

riferimento;

- domande rivolte;
- percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda;
- data in cui è stato realizzato il sondaggio.

Pertanto, come già precisato nella circolare diffusa in data 22 febbraio 2006, anch'essa disponibile nel sito dell'Autorità, nel caso in cui emittenti o organi di stampa diffondano la notizia, da chiunque divulgata, di risultati, anche parziali, di sondaggi politici ed elettorali, devono precisare se il sondaggio sia stato o meno realizzato con le modalità sopra indicate, cui la legge condiziona la loro diffusione.

Qualora tali precisazioni non siano state date all'atto della diffusione della notizia del sondaggio, le emittenti e gli organi di stampa devono, se l'autore della notizia le fornisce, riportare, entro 24 ore, le precisazioni integrative richieste dalla legge sul mezzo di comunicazione che ha diffuso il sondaggio con il medesimo rilievo, per fascia oraria, collocazione e caratteristiche editoriali, con cui i sondaggi stessi sono stati pubblicizzati.

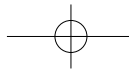
In caso contrario essi sono tenuti a diffondere, con le stesse modalità di cui sopra, la precisazione che si tratta di sondaggio non rispondente alle prescrizioni di legge.

Resta fermo che nei quindici giorni precedenti la data della votazione e fino alla chiusura delle operazioni di voto, è vietato rendere pubblici o comunque diffondere i risultati di sondaggi elettorali ancorché effettuati anteriormente.

L'Autorità ha precisato che tale divieto si applica nei confronti di qualsiasi soggetto, anche politico.

*In allegato i calendari relativi agli adempimenti per la campagna elettorale 2009.*





# ALLEGATO 1

## MODELLO MAG/3/ERPC

Richiesta dei soggetti politici di trasmissione dei messaggi autogestiti gratuiti relativi alle campagne per le elezioni amministrative indette per i giorni 6 e 7 giugno 2009.

Regione \_\_\_\_\_

Soggetto politico committente \_\_\_\_\_

Nominativo rappresentante elettorale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

N. telefonico \_\_\_\_\_

N. telefax \_\_\_\_\_

e-mail (se disponibile) \_\_\_\_\_

Tipologia emittente: \_\_\_\_\_

A) TV \_\_\_\_\_

B) Radio \_\_\_\_\_

Denominazione dell'emittente \_\_\_\_\_

Durata del messaggio radiofonico \_\_\_\_\_

Durata del messaggio televisivo \_\_\_\_\_

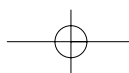
Data .....

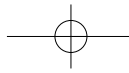
Firma rappresentante elettorale

.....

Firma rappresentante legale emittente

.....





## ALLEGATO 2

### MODELLO MAG/3/EE

Richiesta dei soggetti politici di trasmissione dei messaggi autogestiti gratuiti relativi alla campagna per le elezioni dei rappresentanti italiani al Parlamento Europeo fissate per i giorni 6 e 7 giugno 2009

Regione \_\_\_\_\_

Soggetto politico committente \_\_\_\_\_

Nominativo rappresentante elettorale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

N. telefonico \_\_\_\_\_

N. telefax \_\_\_\_\_

Email (se disponibile) \_\_\_\_\_

Tipologia emittente: \_\_\_\_\_

A) TV \_\_\_\_\_

B) Radio \_\_\_\_\_

Denominazione dell'emittente \_\_\_\_\_

Durata del messaggio radiofonico \_\_\_\_\_

Durata del messaggio televisivo \_\_\_\_\_

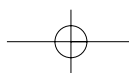
Data .....

Firma rappresentante elettorale

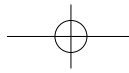
.....

Firma rappresentante legale emittente

.....







## ALLEGATO 3

### Co.Re.Com (Comitati Regionali per le Comunicazioni)

#### **Abruzzo (Co.Re.Com.)**

Palazzo dell'Emiciclo  
Via Michele Jacobucci, 4  
67100 L'Aquila  
Presidente: Tino Fortunato Di Sipio  
Tel.: 0862.644232 - 472 - Fax: 0862.644470  
E-mail: miriam.natrella@regione.abruzzo.it  
marialaura.simeoni@regione.abruzzo.it  
Sito Web: <http://www.corecomabruzzo.it/>

#### **Basilicata (Co.Re.Com.)**

Via Vincenzo Verrastro, 6  
85100 Potenza  
Presidente: Loredana Albano  
Tel.: 0971 447088 - 63 - Fax: 0971 447190  
E-mail: corecom@regione.basilicata.it  
Sito Web:  
[www.consiglio.basilicata.it/corecom/corecom.asp](http://www.consiglio.basilicata.it/corecom/corecom.asp)

#### **Bolzano (Comitato Provinciale per le Comunicazioni)**

c/o Prov. Autonoma di Bolzano  
Corso Italia, 17  
39100 Bolzano  
Presidente: Hansjörg Kucera  
Tel.: 0471/287188 - Fax: 0471/405172  
E-mail:  
[comprovcomunicazioni@consiglio-bz.org](mailto:comprovcomunicazioni@consiglio-bz.org)

Sito Web: [www.consiglio-bz.org/comitatocomunicazioni/](http://www.consiglio-bz.org/comitatocomunicazioni/)

#### **Calabria (Co.Re.Com.)**

Via Cardinale Portanova - Palazzo Campanella  
89127 Reggio Calabria  
Presidente: Gasparro Francesco Crifò  
Tel.: 0965 814984 - 810227 - Fax: 0965 810301  
E-mail: corecom.cal@consrc.it  
Sito Web:  
[www.consiglioregionale.calabria.it/hp2/consiglio/corecom/](http://www.consiglioregionale.calabria.it/hp2/consiglio/corecom/)

#### **Campania (Co.re.com.)**

Centro Direzionale Isola, F/8  
80143 Napoli  
Presidente: Gianni Festa  
Tel. Presidenza: 0817783804 - 05  
Tel. Struttura: 0817783710 - 3864 - 3874 - 3875 - 3876 - Fax: 0817783878  
E-mail: corecom@consiglio.regione.campania.it  
Sito Web: [consiglio.regione.campania.it/crc/servlet/Comitati.jsp?idCom=30&nomecom=CORECOM](http://consiglio.regione.campania.it/crc/servlet/Comitati.jsp?idCom=30&nomecom=CORECOM)

#### **Emilia Romagna (Co.Re.Com.)**

Viale A. Moro, 44  
40127 Bologna  
Presidente: Gianluca Gardini  
Tel.: 051/6396372 - 377 - 364  
Fax: 051/6395059  
E-mail: corecom@regione.emilia-romagna.it  
Sito Web: <http://assemblealegislativa.regione.emiliaromagna.it/wcm/al/aal/orgind/corecom/index.htm>

#### **Friuli Venezia Giulia (Co.Re.Com.)**

Via Coroneo, 8  
34133 Trieste  
Presidente: Paolo Francia  
Tel.: 040/3773889 - Fax: 040/3773980  
E-mail: corecom@regione.fvg.it  
Sito Web: [www.regione.fvg.it/corecom.htm](http://www.regione.fvg.it/corecom.htm)

#### **Lazio (Co.Re.Com.)**

Via Lucrezio Caro, 67  
00193 Roma  
Presidente: Francesco Soro  
Tel.: 06/3215995 - 907 - 706  
Fax: 06/3244426  
E-mail: corecom@regione.lazio.it  
Sito Web:  
<http://www.regione.lazio.it/consiglio/corecom/>

#### **Liguria (Co.Re.Com.)**

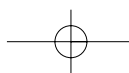
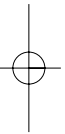
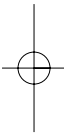
Via G. D'Annunzio, 44  
16121 Genova  
Presidente: Pasqualino Lino Serafini  
Tel.: 010/5485734  
Fax: 010/5484984-5484334  
E-mail: corecom@regione.liguria.it  
Sito Web: <http://www.regione.liguria.it>

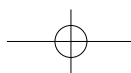
#### **Lombardia (Co.Re.Com.)**

Via G. Lazzaroni, 3  
20124 Milano  
Presidente: Maria Luisa Sangiorgio  
Tel.: 02/67482300 - Fax: 02/67482701-07  
E-mail: corecom@consiglio.regione.lombardia.it  
Sito Web: <http://www.corecomlombardia.it/pagine/pagina.aspx?&L=IT>

#### **Marche (Co.Re.Com.)**

Via Oberdan s.n.  
60122 Ancona  
Presidente: Marco Moruzzi  
Tel.: 071-2298236 - 466 - 550  
Fax: 071/2298298 - 358  
E-mail: corecom@corecom.marche.it  
Sito Web: [www.corecom.marche.it](http://www.corecom.marche.it)



**Molise** (Co.Re.Com.)

Via Montegrappa, 50  
86100 Campobasso  
Presidente: Federico Liberatore  
Tel.: 0874/604675-6 0874/604661  
Fax: 0874/604682/81  
E-mail:

corecom@regione.molise.it  
corecommolise@virgilio.it  
Sito Web: www.regione.molise.it

**Piemonte** (Co.Re.Com.)

Via F. Dellala, 8  
10121 Torino  
Presidente: Massimo Negarville  
Tel.: 011/5757131 - 132 - Fax: 011/5757140  
E-mail:

info.corecom@consiglioregionale.piemonte.it  
Sito Web:  
www.consiglioregionale.piemonte.it/corecom/

**Puglia** (Co.Re.Com.)

Via Paolo Lembo, 40/f  
70121 Bari  
Presidente: Giuseppe Giacobuzzo  
Tel.: 080/5402526-27 - Fax: 080/5402529  
E-mail: corecom@consiglio.puglia.it  
Sito Web:

[http://www.consiglio.puglia.it/altre\\_strutture/corecom.asp](http://www.consiglio.puglia.it/altre_strutture/corecom.asp)

**Sardegna** (Co.Re.Rat.)

Via Roma, 25  
09125 Cagliari  
Presidente: Antonio Ghiani  
Tel.: 070/6014227 -724 - 310 - Fax: 070/6014724  
E-mail: corerats@consreg Sardegna.it  
Sito Web:

[www.consiglio.regione.sardegna.it/sito/coretv00.asp](http://www.consiglio.regione.sardegna.it/sito/coretv00.asp)

**Sicilia** (Co.Re.Com.)

Via Generale Magliocco, 46  
90100 Palermo  
Presidente: Lorenzo Alessi  
Tel.: 091/7075486 - 481 - 485 - 490  
Fax: 091/7075492 - 426  
E-mail: corecom@regione.sicilia.it  
Sito Web: <http://www.regione.sicilia.it/Presidenza/segreteriagenerale/>

**Toscana** (Co.Re.Com.)

Piazza San Lorenzo, 5  
50123 Firenze  
Presidente: Marino Livolsi  
Tel.: 055/2387880 - Fax: 055/2387871  
E-mail: corecom@consiglio.regione.toscana.it  
Sito Web: [www.consiglio.regione.toscana.it/corecom](http://www.consiglio.regione.toscana.it/corecom)

**Trento** (Comitato Provinciale per le Comunicazioni della Provincia Autonoma di Trento)

Via Mancini, 27  
c/o Consiglio Provinciale  
38100 Trento  
Presidente: Enrico Paissan  
Tel.: 0461/213197 - Fax: 0461/984331  
E-mail: paissane@consiglio.provincia.tn.it  
gardumie@consiglio.provincia.tn.it  
Sito Web:

[www.consiglio.provincia.tn.it/relazioni/organismi\\_istituiti/comitato\\_servizi\\_radiotv.asp](http://www.consiglio.provincia.tn.it/relazioni/organismi_istituiti/comitato_servizi_radiotv.asp)

**Umbria** (Co.Re.Com.)

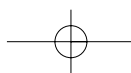
Piazza Italia, 4  
Palazzo Calderini  
06121 PERUGIA  
Presidente: Luciano Moretti  
Tel.: 075/5763260 - Fax: 075/5763393  
E-mail: corecom@crumbria.it  
Sito Web: [www.corecom.umbria.it](http://www.corecom.umbria.it)

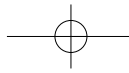
**Valle D'Aosta** (Co.Re.Com.)

Castello di Montefleury  
Via S.Piccolo San Bernardo, 39  
11100 AOSTA  
Presidente: Corrado Bellora  
Tel.: 0165/555135 - 554107 - Fax: 0165/551897  
E-mail: info@corecomvda.it  
Sito Web: [www.corecomvda.it](http://www.corecomvda.it)

**Veneto** (Co.Re.Com.)

Via Allegri, 29  
30213 Mestre-Venezia  
30171 Venezia  
Presidente: Roberto Pellegrini  
Tel.: 041/2794360 - Fax: 041/2794358  
E-mail: corecom@regione.veneto.it  
Sito Web: <http://www.regione.veneto.it>





## ALLEGATO 4

### CALENDARIO ADEMPIMENTI PER LE ELEZIONI EUROPEE 2009

#### Lunedì 9 marzo

Inizio applicazione IVA agevolata 4% per forniture e servizi elettorali. Sensibilizzazione verso quegli elettori italiani che non fossero iscritti nell'elenco degli elettori residenti all'estero e che si trovano, al momento, per motivi di studio o lavoro, nel territorio dei Paesi membri dell'Unione Europea. Tutti coloro che trovandosi nelle condizioni di cui sopra intendessero esprimere il voto presso le sezioni consolari appositamente istituite nei territori di quei Paesi (ciò vale anche per elettori familiari con essi conviventi), potranno essere invitati a presentare presso il Consolato competente apposita domanda diretta al Sindaco del Comune nelle cui liste elettorali sono iscritti per espletare così il loro diritto di voto (90° giorno)

#### Lunedì 13 aprile

Pubblicazione decreto election day (55° giorno)

#### dalle ore 08,00 di Domenica 19 aprile alle ore 16,00 di Lunedì 20 aprile

Deposito contrassegni presso Ministero Interno (a cura dell'Ufficio Elettorale della Direzione Nazionale), (dal 49° giorno al 48° giorno antecedente quello delle votazioni)

#### Mercoledì 22 aprile

Comunicazione agli interessati delle decisioni adottate dal Ministero dell'Interno in ordine ai contrassegni di lista depositati (entro il 46° giorno antecedente quello della votazione)

#### Giovedì 23 aprile

Affissione, a cura dei Sindaci, del manifesto di convocazione dei comizi elettorali (45° giorno antecedente quello della votazione)

#### dalle ore 08,00 di Martedì 28 aprile alle ore 20,00 di Mercoledì 29 aprile

Presentazioni liste presso Cancelleria Corte d'Appello (dal 40° giorno al 39° giorno antecedente quello della votazione)

#### Lunedì 4 maggio

Scadenza per la richiesta spazi della propaganda indiretta fiancheggiatori- (34° giorno antecedente la votazione)

#### Venerdì 8 maggio

Inizio propaganda elettorale e validità delle agevolazioni postali (30° giorno antecedente la votazione)

#### Sabato 23 maggio

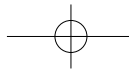
Divieto di rendere pubblici o diffondere risultati di sondaggi sull'esito delle elezioni o sull'orientamento degli elettori (entro il 15° giorno antecedente quello della votazione)

#### Data della votazione 6 e 7 giugno

I seggi sono aperti dalle ore 15,00 alle ore 22,00 di Sabato 6 e dalle 7,00 alle 22,00 di Domenica 7

#### NOTE:

- 1) Chiusura campagna elettorale: si conclude alle ore 24,00 di venerdì 5 giugno
- 2) Designazione Rappresentanti di lista: la designazione dei Rappresentanti di lista presso i seggi deve avvenire alla Segreteria del Comune entro giovedì 4 giugno. Tali designazioni possono essere presentate direttamente ai presidenti di seggio, sabato 6 giugno entro le ore 9,00 (costituzione dei seggi) oppure entro le ore 15,00, purchè prima dell'inizio delle operazioni di voto
- 3) Designazione Rappresentanti Uffici Centrali: per l'Ufficio elettorale Circostrizionale, presso Corte d'appello, sede del Capoluogo di ciascuna Circostrizione. Per l'Ufficio elettorale Provinciale, presso la Cancelleria del Tribunale, sede del Capoluogo di Provincia. Queste designazioni devono essere presentate entro le ore 12,00 di domenica 7 giugno



## ALLEGATO 5

### CALENDARIO ADEMPIMENTI PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2009

#### Lunedì 9 marzo

Inizio applicazione IVA agevolata 4% per forniture e servizi elettorali. (90° giorno)

#### Giovedì 23 aprile

Affissione, a cura dei Sindaci, del manifesto di convocazione dei comizi elettorali.  
Scadenza termine (45° giorno antecedente quello della votazione)

#### Lunedì 4 maggio

Scadenza per la richiesta spazi della propaganda indiretta-fiancheggiatori (34° giorno antecedente la votazione)

dalle ore 08,00 di **Venerdì 8 maggio**

alle ore 12,00 di **Sabato 9 maggio**

Presentazioni liste (dal 30° giorno al 29° giorno antecedente quello della votazione)

#### Venerdì 8 maggio

Inizio propaganda elettorale e validità delle agevolazioni postali (30° giorno antecedente la votazione)

#### Sabato 23 maggio

Divieto di rendere pubblici o diffondere risultati di sondaggi sull'esito delle elezioni o sull'orientamento degli elettori (entro il 15° giorno antecedente quello della votazione)

#### Data della votazione

##### 6 e 7 giugno

I seggi sono aperti dalle ore 15,00 alle ore 22,00 di Sabato 6 e dalle 7,00 alle 22,00 di Domenica 7

##### Ballottaggi 20 e 21 giugno

I seggi sono aperti dalle ore 15,00 alle ore 22,00 di Sabato 20 e dalle 7,00 alle 22,00 di Domenica 21

#### NOTE:

1) Chiusura campagna elettorale: Si conclude alle ore 24,00 di venerdì 5 giugno

2) Designazione Rappresentanti di lista: La designazione dei Rappresentanti di lista presso i seggi deve avvenire alla Segreteria del Comune entro giovedì 4 giugno.

Tali designazioni possono essere presentate direttamente ai presidenti di seggio, sabato 6 giugno entro le ore 9,00 (costituzione dei seggi) oppure entro le ore 15,00, purchè prima dell'inizio delle operazioni di voto

3) Designazione Rappresentanti Uffici Centrali: per l'Ufficio elettorale Circoscrizionale, presso Corte d'appello, sede del Capoluogo di ciascuna Circoscrizione. Per l'Ufficio elettorale Provinciale, presso la Cancelleria del Tribunale, sede del Capoluogo di Provincia. Queste designazioni devono essere presentate entro le ore 12,00 di domenica 7 giugno

4) Ulteriori collegamenti: I candidati ammessi al ballottaggio hanno facoltà, entro domenica 14 giugno alle ore 12,00, di dichiarare il collegamento con ulteriori liste rispetto a quelle con le quali si è collegato al 1° turno di votazioni (art. 6 comma 7, legge 25.03.1993, n.81)

#### Nota bene:

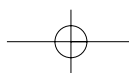
*I calendari di cui sopra sono da considerarsi ancora provvisori, in attesa dell'emanazione dei relativi decreti.*

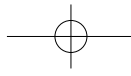
*Le scadenze relative alla richiesta degli spazi di propaganda elettorale nell'ambito dei servizi pubblici radiotelevisivi e autogestiti, sono soggette ad eventuali variazioni nei decreti che disciplinano le rubriche previste e i servizi o i programmi di informazione.*

**Per ulteriori informazioni sui materiali di comunicazione:**  
[propaganda@partitodemocratico.it](mailto:propaganda@partitodemocratico.it)

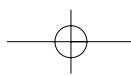
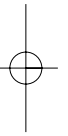
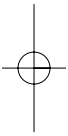
**Per informazioni sulle scadenze elettorali:**  
[elettorale@partitodemocratico.it](mailto:elettorale@partitodemocratico.it)

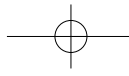
Il Partito Democratico mette a disposizione di tutti i candidati alle prossime elezioni europee ed amministrative il proprio dominio. Per attivare l'indirizzo e-mail, ogni candidato dovrà inviare un'e-mail all'indirizzo: [emailcandidati@partitodemocratico.it](mailto:emailcandidati@partitodemocratico.it) precisando nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare, collegio nel quale si è candidati.



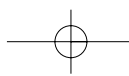
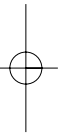
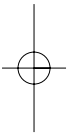


## ANNOTAZIONI

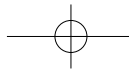




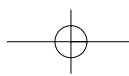
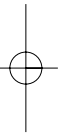
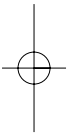
## ANNOTAZIONI

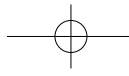






## ANNOTAZIONI





## ANNOTAZIONI

